

Guía para e-books

Esta guía explica paso a paso cómo funciona el mundo de la publicación digital. Aparte de información general sobre los e-books, aquí encontrarás también consejos para la publicación de tu e-book con BoD.

Contenido

El e-book: en general	2
Publicar un e-book: los productos de BoD	2
myBoD: crear un proyecto de e-book	3
Gestión de derechos digitales: datos entorno al DRM	4
Los canales de venta: capacidad de ventas al 100 % con BoD	4
La guía rápida de e-books: 5 preguntas frecuentes	6

El e-book: en general

Muchos lectores dan por sentado que se publique siempre un e-book. Las editoriales saben que tanto la edición impresa como la edición como e-book se complementan generando ventas superiores cuando el lector puede elegir libremente qué variante comprar. Cada vez más lectores se decantan por dispositivos de lectura digitales como, por ejemplo, Kindle, BQ Cervantes y Kobo, o smartphones y tablets, dado que prefieren consumir los contenidos de forma espontánea y móvil. Aparte de esto, hay muchos argumentos a favor de aprovechar el e-book como complemento de la edición impresa:

- Los e-books suelen ser más económicos que los libros impresos. Esto supone un instrumento de marketing muy útil para los autores.
- Se pueden descargar cómoda y fácilmente en cualquier momento y desde cualquier lugar.
- Los e-books se pueden leer en cualquier lugar y en varios dispositivos a la vez, pudiendo sincronizarse el progreso que uno haya hecho en la lectura.
- Se pueden insertar comentarios y marcadores digitales. Asimismo, resultan de gran interés las variadas funciones disponibles para buscar, marcar y anotar.
- Todos los dispositivos de lectura permiten modificar el tamaño y el tipo de letra.

Publicar un e-book: los productos de BoD

BoD te brinda dos posibilidades de publicar tu e-book en 48 horas:

1. Puedes subir tu archivo Word y crear de manera muy sencilla un ebook óptimo para el comercio.
2. Si ya dispones de un archivo e-book listo, puedes usar una función de carga que también comprueba si tu archivo cumple con las disposiciones para el comercio.

BoD E-Book: publicación digital fácil

Con BoD E-Book podrás publicar tu e-book sin restricciones en lo que respecta a la extensión del libro y sin tarifas de inicio.

Con el fin de poder ofrecer tu e-book a un precio extraordinario y especialmente económico, dispones de la opción de precio promocional. A través de esta opción, podrás ofertar tu e-book por un precio reducido durante 1, 2, 4 u 8 semanas a partir de su publicación. El precio extraordinario debe ser de mínimo 0,99 € y debe ser al menos 0,50 € más económico que el precio de venta al público regular del e-book tras finalizar la campaña en cuestión. Aprovecha esta opción para conseguir una mayor audiencia de lectores.

También puedes probar a permitir la preventa para tu e-book. Esto resulta recomendable si desde muy pronto ya tienes claro qué tipo de e-book quieres publicar. Para ello debes elegir una fecha en el futuro en la que se vaya a publicar y a vender el e-book. De este modo, el e-book ya estará visible en la tienda antes de esa fecha y los interesados podrán pedirlo antes de su lanzamiento.

myBoD: crear un proyecto de e-book

Precio de venta, precio promocional y preventa

Primero debes determinar el precio de venta de tu e-book, que podrás fijar usando una lista desplegable. Además, dispones aquí del precio promocional. Ten en cuenta que la selección del precio de venta influirá en tu margen de beneficios en términos absolutos, que puede ascender hasta el 80 % de los ingresos netos.

Luego puedes indicar en las opciones de venta la fecha en la que deseas publicar tu libro. Esto implica varias ventajas, como la posibilidad de preventa, que influye de forma positiva en el puesto en la lista de ventas el día de la publicación. El periodo de preventa puede prolongarse entre un mínimo de siete días y un máximo de seis meses a partir de la autorización de tu proyecto.

Precio de venta al público del e-book en librerías y en la tienda de BoD (incl. IVA)	2,99	▼
Precio promocional (incl. IVA)	0,99	▼
Duración desde publicación	SELECCIONAR	▼

PREVENTA

Sí, deseo permitir la preventa para mi e-book [?](#)

Saca partido a las ventajas que ofrece la preventa de e-books y aprovecha, entre otros, la mayor visibilidad de tu título desde antes de su publicación así como un puesto más alto en la lista de ventas el día de la publicación

Fija una fecha de publicación:

Imágenes: Precio de venta (arriba a la izda.), precio promocional y duración de la promoción (abajo a la izda.), preventa (dcha.)

Precio de venta

Los e-books suelen tener precios más económicos que los libros impresos, en especial, si se trata de novelas o relatos. Como autor autopublicado, un precio económico puede suponer la piedra angular para ser descubierto y leído. El mayor margen de beneficio y el mayor número de ventas de e-books se obtienen con precios de entre 2,99 € y 9,99 €. Con las guías, los libros especializados y de no ficción también se pueden obtener buenas ventas y márgenes de beneficio con precios superiores a 9,99 €. En las listas de los e-books más vendidos la mayoría de los títulos autopublicados figura con un precio inferior a 4,99 € y los principales títulos de editoriales por encima de 9,99 €.

Información para los catálogos

Antes de comenzar a escribir, deberías prestar atención a la información para los catálogos. Esta es de suma importancia para asegurarte de que los sistemas de catalogación de los distribuidores ofrecen un rendimiento óptimo, lo cual incide directamente en que tu libro aparezca en las búsquedas. Para ello debes introducir primero información de al menos 50 caracteres sobre tu libro y tu persona y seleccionar a continuación un género adecuado para tu e-book.

Te recomendamos encarecidamente incluir la información sobre el autor, ya que muchas tiendas las muestran directamente al lado del título.

Al publicar un e-book con BoD puedes decidir por ti mismo si deseas dotar el título con DRM o no. A continuación encontrarás información fundamental respecto a la gestión de derechos digitales.

¿Qué comprende el concepto DRM?

DRM es un procedimiento técnico para la protección de copia que permite controlar el uso y el procesamiento de medios digitales. Para los titulares de derechos (p.ej., tú, como autor), DRM cobra un sentido especial en la protección de los e-books que uno mismo haya creado, ya que, en principio, los archivos de e-books se pueden copiar y distribuir cuantas veces se desee.

Un sistema de DRM activo se encarga, entre otros, de que ...

- solo pueda disponer de tu e-book quien haya adquirido el título.
- se pueda controlar el acceso y la transmisión.

Sin embargo, no todas las DRM son iguales

En la venta de e-books hay que distinguir entre DRM social y duro. En el caso de DRM duro, se dota al e-book de una encriptación técnica y se permite el acceso solamente a través de un software específico que el comprador debe instalar antes de descargar un e-book. Para ello los dispositivos de lectura del cliente deben estar registrados en Adobe. De este modo, no resulta posible leer el e-book en dispositivos de lectura que no estén registrados para ello. Sin embargo, el DRM duro limita la facilidad de uso, por lo que BoD no lo ofrece.

En el DRM social se marcan los e-books con una marca de agua digital. De este modo, se incluye el número de registro del comprador en el e-book tanto de forma visible como invisible. Con ello, no existe una protección de copia en sí.

La venta de e-books: posibilidades ilimitadas

Gracias a easyEDITOR puedes convertir tu título a los formatos de e-book más corrientes, compatibles con todos los dispositivos de lectura digitales relevantes. BoD te brinda la oportunidad de publicar tus contenidos de forma económica para su venta a nivel nacional e internacional a través de todos los distribuidores importantes de e-books como, por ejemplo, Apple, Amazon, Google, Kobo y muchos más.

Aparte de una colocación óptima de tu e-book en tiendas, puedes incluirlo en la oferta de préstamos de e-books. Si decides permitir el préstamo de tu e-book, tu título aparecerá, por ejemplo, en 24symbols y Scribd, donde los suscriptores podrán descubrirlo y leerlo. Con ello no solo aumenta la visibilidad, facilitando a tus lectores encontrar el título, sino que podrás alcanzar un nuevo grupo de lectores.

La guía rápida de e-books

Aquí encontrarás todo lo que debes tener en cuenta si decides publicar un e-book. Si te surgiera cualquier otra cuestión, no dudes en ponerte en contacto con el servicio de atención al cliente de BoD por teléfono o por correo electrónico. Asimismo, en la página web de BoD encontrarás cantidad de informaciones y ayudas útiles.

En primer lugar, deberías plantearte si quieres publicar un libro impreso y un e-book. En tal caso te recomendamos BoD-Classic, nuestra opción para la publicación impresa que ofrece la conversión gratuita a e-book. Si solo deseas publicar el libro de forma digital, selecciona BoD E-Book.

Cuando hayas seleccionado un producto, podrás comenzar a crear el e-book. Para ello, elige en primer lugar el título de tu obra y fija el precio de venta. Aparte de esto, en BoD también puedes fijar un precio promocional e indicar la fecha de publicación de tu título. El precio promocional y el periodo de preventa representan la primera base para las campañas promocionales de tus libros.

Indica también al autor o al editor. Aquí puedes usar un pseudónimo. Lo importante para una catalogación completa y eficiente es que se incluyan todas las informaciones relativas al contenido del e-book, a ti como autor y seleccionar el grupo de productos, es decir, el género. Solo de esta forma tus lectores podrán dar con tu e-book.

Plantéate también si tiene sentido incluir una protección DRM.

Servicio de atención al cliente de BoD

De lunes a viernes de 9:00-17:00

T. +34 917 94 58 37

E. info@bod.com.es

Preguntas frecuentes

A continuación, detallamos algunas de las preguntas frecuentes en torno a la publicación de e-books.

1. ¿Los e-books reciben un ISBN propio?

Cada e-book recibe un ISBN por parte de BoD. Este ISBN consta también de 13 dígitos y corresponde formalmente al de un libro impreso.

2. ¿Se puede publicar un PDF como e-book?

El formato PDF es un formato estático que se puede visualizar e imprimir siempre de la misma forma independientemente de la plataforma. Por ello se ha establecido a nivel mundial como plantilla digital para procesos de impresión. Sin embargo, a causa de las características estáticas, los documentos PDF solo resultan adecuados para publicaciones científicas que se leen en el ordenador o el portátil y cuyos complejos formateos son difíciles de mostrar en el formato ePub. También es un formato recomendable para los e-books con contenido predominantemente gráfico. Al leer un archivo PDF en un smartphone, por ejemplo, hay que desplazarse constantemente hacia abajo para poder ver el contenido deseado. Por este motivo, en las tiendas de e-books más populares se encuentran sobre todo títulos en el formato ePub y en librerías especializadas en línea en formato ePDF. El formato de e-book más común y al que también convierte BoD es ePub. Los e-books basados en este estándar permiten la adaptación dinámica del texto al tamaño de la pantalla del dispositivo de lectura con lo que resultan adecuados para pantallas de cualquier tamaño.

3. ¿Se pueden realizar cambios en el e-book a posteriori?

Con BoD E-Book podrás realizar cambios en cualquier momento en forma de una nueva edición gratuita que se actualizará en un plazo de 48 horas en las tiendas. Con BoD Classic la publicación del e-book está ligada a la de un título impreso y BoD se encarga de la conversión a e-book directamente desde tu patrón de impresión. Por ello, en este caso no es posible realizar manualmente cambios en el e-book. Si aun así deseas realizar cambios en tu libro, puedes encargar una nueva edición de tu libro impreso con los costes que conlleva. Esto incluiría la actualización del correspondiente e-book, que se realizaría automáticamente.